

Romanian Street Art

Regulament / Apel deschis pentru intervenții artistice

Capitolul 1. Despre apel

Art. 1. Apelul deschis pentru intervenții artistice în spațiul public este organizat de **Save or Cancel** Production SRL și face parte din programul cultural multianual "**Romanian Street Art**", co-finanțat de **AFCN**.

Art. 2. Obiectivul apelului este identificarea a **trei intervenții artistice** pentru spațiul public din București.

Art. 3. Participarea la apel implică prezența artiștilor sau grupului în București, în perioadele de implementare a intervențiilor artistice premiate, Iulie – Septembrie 2025.

Capitolul 2. Eligibilitate: participanți și idei / temă

Art. 1. Apelul este public, deschis către orice **persoană fizică** sau **grup de persoane fizice**.

Art. 2. Nu pot participa în acest apel deschis angajații Save or Cancel, AFCN, sau ai partenerilor programului cultural, și nici rudele acestora de gradul I.

Art. 3. Participanții pot înscrie maximum trei propuneri în acest apel deschis, dar nu mai mult de o propunere pentru fiecare loc indicat.

Art. 4. Premiile nu pot fi cumulate, astfel că un/o participant/ă poate câștiga un singur premiu, ca individ sau membru al unui grup.

Art. 5. Ideile înscrise respectă drepturile omului și nu pot conține elemente abuzive, obscene, defăimătoare, ilegale, sau care promovează discriminarea rasială, etnică, sexuală.

Art. 6. Organizatorul poate refuza idei înscrise în apelul deschis, dacă autorii nu respectă regulamentul.

Art. 7. Locuri și teme specifice:

A. SF Travel

Adresa: **Str Candiano Popescu 41**

Implementare: **14 - 20 Iulie 2025**

Suprafață: **132 mp** (11 m lungime x 12 m înălțime)

Temă: Intervenția artistică propusă poate să țină cont de proximitatea Parcului Carol I, contribuind la coerența vizuală a zonei. Se recomandă utilizarea unor culori calde și a unor personaje prietenoase, menite să inspire rezidenților, trecătorilor, pasionaților de street art și exploratorilor urbani sentimente de încredere, bucurie și curiozitate. Suprafața pusă la dispoziție prin acest apel deschis aparține SF Travel, agenție de turism și parteneri ai programului Romanian Street Art. În acest context, propunerile pot include referințe la domeniul turismului sau pot stabili conexiuni vizuale și tematice cu Muzeul Tehnic Dimitrie Leonida, situat pe aceeași stradă. ☺

B. IANCULUI

Adresa: **Șoseaua Iancului nr 1**

Implementare: **25 - 31 August 2025**

Suprafață: **49 mp** (17,5 m lungime x 2,8 m înălțime)

Temă: Lucrarea de artă propusă va explora teme contemporane relevante, precum muzica electronică, istoria recentă și locală a graffiti-ului, legătura dintre graffiti și street art, viitorul locurilor de muncă, activismul, mișcările sociale, egalitatea, integrarea și problemele de mediu.

Având în vedere că locuitorii Bucureștiului apreciază culorile într-un oraș care, până nu demult, era predominant gri, lucrarea va adresa această nevoie de diversitate vizuală. De asemenea, proiectul va intra în dialog cu lucrările murale din apropiere realizate de **Aleksi Ivanov [Bulgaria]**, **Artminina și LBWS Cat [Ucraina]**, **Jana Danilović [Serbia]**, **Sunshiners [Bulgaria]** și **Cezar Lazăr (coloană sonoră)**, completând peisajul urban și contribuind la continuarea unui schimb artistic între diverse stiluri și culturi.

C. ROMEXPO

Adresa: **Bulevardul Expoziției nr 1**

Implementare: **8 - 14 Septembrie 2025**

Suprafață: **62 mp** (15,5 m lungime x 4 m înălțime)

Temă: Lucrarea propusă va îmbogăți spațiul public bucureștean, stimulând explorarea acestuia prin artă. Aceasta va intra în dialog cu intervențiile artistice existente realizate de **Christopher Dyer [Canada]** și **Klonism [Regatul Unit]**, **Delia Cîrstea**, **Roper și Kozo (soundtrack)**, **Mister Thoms [Italia]**, **Msero**, **Pisica Pătrată** și **Vlad Caia (soundtrack binaural)**.

Intervenția reprezintă o co-producție multidisciplinară, realizată în colaborare cu un compozitor de muzică electronică. În acest context, lucrarea va integra un cod QR, creat printr-un șablon cu două culori contrastante (alb pentru fundal, negru sau o nuanță închisă pentru cod), care, odată scanat, va oferi acces la coloana sonoră asociată muralului, realizată de un DJ/producător român de muzică electronică.

Capitolul 3. Înscriere

Art. 1. Ideile pot fi înscrise în perioada **4 Aprilie – 4 Mai 2025, ora 23:59**, în format digital, pe pagina dedicată apelului: <https://un-hidden.ro/rsa-apel-deschis-interventii>.

Art. 2. Pentru a participa la apelul deschis, aplicanții vor citi și interpreta materialele publicate de organizator, răspunzând tuturor cerințelor apelului deschis.

Art. 3. Participanții pot trimite **întrebări** despre acest apel deschis către adresa info@saveorcancel.tv. Dacă pot fi utile și pentru alți participanți, întrebările și răspunsurile vor fi publicate pe website-ul programului cultural multianual Romanian Street Art, website-ul organizatorului, saveorcancel.tv, și feeder.ro.

Art. 4. Înscrierea va conține:

- **formularul de înscriere completat:**
 - nume real
 - alias artist sau nume grup
 - adresă de e-mail
 - link către portofoliu sau pagină de artist
 - titlu și scurtă descriere a lucrării
 - scurtă biografie a autorului/arei sau descrierea echipei
- **propunerea:** o **intervenție artistică** pentru spațiul public din București, transmisă ca URL către o arhivă încărcată pe un serviciu de *filesharing* (*dropbox, gdrive, wetransfer*), care conține:
 1. **minim o schiță sau o ilustrație**, format .jpg, .png, 300 dpi, dimensiune la alegere.
 2. *opțional, recomandat:* **simularea lucrării**, utilizând fotografiile atașate regulamentului apelului deschis (disponibile pe pagina dedicată apelului, <https://un-hidden.ro/rsa-apel-deschis-interventii>) sau fotografii proprii ale locului vizat.

Art. 5. **Participarea la acest apel deschis nu implică nicio taxă.**

Art. 6. Dacă există neclarități, organizatorul poate cere participanților date suplimentare despre înscrieri. Lipsa unui răspuns va descalifica aplicantul.

Capitolul 4. Selecție

Art. 1. Selecția intervențiilor artistice câștigătoare este realizată de către un juriu impar format din reprezentanți ai partenerilor de program - **SF Travel, Asociația de proprietari Șoseaua Iancului, nr. 1, Romexpo SA**, reprezentanți ai **organizatorului și artiștii**, în perioada **10 – 24 Mai 2025**.

Art. 2. **Criteriile de evaluare** recomandate juriului și **punctajele** aferente acestora sunt:

- **relevanță pentru tema apelului** - punctaj maxim: 30 de puncte
- **claritatea mesajului** - punctaj maxim: 30 de puncte

- **gradul de interacțiune cu publicul** - punctaj maxim: 20 de puncte
- **inovație** - punctaj maxim: 20 de puncte

Total: 100 de puncte

Art. 3. Save or Cancel production anunță **rezultatele** selecției public, la data de **28 Mai 2025**, online, pe **website-ul programului**, pe pagina dedicată apelului, și prin **alte mijloace de comunicare**.

Art. 4. În cazul în care, după încheierea perioadei alocate înscrierilor, nu se întrunesc minim trei lucrări pentru oricare loc propus prin concurs, sau juriul decide că înscrierile existente nu sunt relevante pentru cerințele apelului deschis, organizatorul Save or Cancel production va anula procedura de concurs public și va nominaliza un/o artist/ă pentru locul în cauză.

Art. 5. În cazul în care, după încheierea perioadei alocate evaluării, se constată că două sau mai multe propuneri au obținut punctaje identice, metoda de departajare este compararea punctajelor obținute pentru criteriul „*relevanță pentru tema apelului*”.

Capitolul 5. Premii

A. Intervenție artistică implementată în București, găzduită de partenerii proiectului, SF Travel

- **premiu** în bani: **5.280 NET, 5.800 lei BRUT**. Save or Cancel production va reține și va achita, către bugetul de stat, în numele câștigătorilor, un impozit final de 10%, după scăderea unei cote deductibile;
- perioada de implementare a intervenției: **14 - 20 Iulie 2025**
- **suport logistic și materiale** necesare pentru producția intervenției artistice, în valoare de **2.000 lei**, cu TVA inclus:
 - 750 lei materiale (vopsea pentru fațade, mănuși, trafaletți, găleată, coadă telescopică);
 - 1.250 lei tuburi cu (60 de unități de tuburi Loop);
 - închirierea unei schele;
 - fundal alb;
- **promovare** în cadrul acțiunilor programului cultural **Romanian Street Art** și în cadrul **expoziției** din luna Octombrie 2025, în București.

B. Intervenție artistică implementată în București, găzduită de partenerii proiectului, Asociația de proprietari Șoseaua Iancului, nr. 1

- **premiu** în bani: **4.200 NET 4.600 lei BRUT**. Save or Cancel production va reține și va achita, către bugetul de stat, în numele câștigătorilor, un impozit final de 10%, după scăderea unei cote deductibile;
- perioada de implementare a intervenției: **25 - 31 August 2025**
- **suport logistic și materiale** necesare pentru producția intervenției artistice, în valoare de **1.500 lei**, cu TVA inclus:
 - 500 lei materiale (vopsea pentru fațade, mănuși, trafaletți, găleată, coadă telescopică);
 - 1.000 lei tuburi cu (47 de unități de tuburi Loop);

- închirierea unei schele;
- fundal alb;
- închirierea unei scări;
- **promovare** în cadrul acțiunilor programului cultural **Romanian Street Art** și în cadrul **expoziției** din luna Octombrie 2025, în București.

C. Intervenție artistică implementată în București, realizată în colaborare cu un compozitor de muzică electronică, găzduită de partenerii proiectului, Romexpo SA

- **premiu** în bani: **4.740 NET, 5.200 lei BRUT**. Save or Cancel production va reține și va achita, către bugetul de stat, în numele câștigătorilor, un impozit final de 10%, după scăderea unei cote deductibile;
- perioada de implementare a intervenției: **8 - 14 Septembrie 2025**
- **suport logistic și materiale** necesare pentru producția intervenției artistice, în valoare de **2.000 lei**, cu TVA inclus:
 - 750 lei materiale (vopsea pentru fațade, mănuși, trafaletți, găleată, coadă telescopică);
 - 1.250 lei tuburi cu (60 de unități de tuburi Loop);
 - închirierea unei scări;
- **promovare** în cadrul acțiunilor programului cultural **Romanian Street Art** și în cadrul **expoziției** din luna Octombrie 2025, în București.

Capitolul 6. Drepturi de proprietate intelectuală

Art. 1. Aplicații își asumă toată răspunderea pentru ideile prezentate, asigurându-se că răspund întocmai legilor privind drepturile de autor și proprietate intelectuală.

Art. 2. Câștigătorii își dau acordul, prin participarea la acest apel deschis, să cedeze drepturile de proprietate intelectuală, exclusive și neîngrădite teritorial, ce decurg din intervențiile implementate în cadrul programului cultural Romanian Street Art și consimt că acestea pot fi modificate și/sau publicate ulterior, pentru promovarea programului.

Art. 3. Câștigătorii/arele pot folosi în portofoliu și biografie titlul "**Premiul Apelului deschis pentru intervenții artistice Romanian Street Art, 2025**".

Capitolul 7. Alte mențiuni

Art. 1. Câștigătorii se obligă să promoveze pe canalele proprii (website și/sau social media) participarea în cadrul concursului.

Art. 2. **Save or Cancel** poate modifica sau schimba prezentul Regulament, informând publicul prin aceleași canale de comunicare folosite pentru lansarea apelului deschis.